



לומדים עם מעוף

הקמה וניהול של אתר E-commerce



היקף הסדנה:
70 ש"א

פעם בשבוע בימי ג'
בין השעות: 09:30-13:15



קהל היעד:

הקורס יתן כלים למי שירצה למכור מוצרים מחנות פיזית קיימת שלו (בעלי עסקים), למי שירצה לייצר מוצרים חדשים ולמי שירצה לעבוד בשיטת מכירת מוצרים ללא מלאי (דרופשיפינג).



מטרת הקורס:

להקנות למשתתפים את הידע להקים עסק אינטרנטי למכירת מוצרים בארץ ובחו"ל בפלטפורמת שופיפי תוך קידום ממומן (פרסום) במערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם.



מיקום:

הקורס יעבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)



דרישות קדם:

אופי יזמי, פרואקטיביות, יכולת הסתגלות טובה ומהירה לפלטפורמות ותוכנות חדשות בעולם האונליין, אנגלית ברמה בסיסית ומעלה - חובה.



דמי השתתפות:

700 ש"ח כולל מע"מ עלויות נוספות: רכישת מנוי בשופיפי ופרסום ממומן.

מרצה: ארז מרצ'יני



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות ותיאום ציפיות • כמה מילים על יזמות ויזמים • מכירה בעולם האינטרנטי מול מכירה בעולם הפיזי - יתרונות וחסרונות • מגרש המשחקים - מכירה בזירות מסחר מול מכירה בחנות עצמאית" • הקמת חנות עצמאית - מה זה שופיפי? מי יכול למכור בשופיפי? • דוגמאות לחנויות שופיפי פעילות ומצליחות בתחומים שונים מכל העולם 	<p>מבוא ל-Ecommerce ולמכירה באמצעות Shopify</p>	8.9.22
<ul style="list-style-type: none"> • איך בוחרים נישה לחנות שלנו? • מציאת מוצרים מנצחים - כלים ייחודיים למציאת מוצרים מבטיחים • מחקר מוצרים מנצחים ב-Etsy, Amazon ואתרי מסחר נוספים. 	<p>בחירת נישה וביצוע סקר שוק #1</p>	15.9.22
<ul style="list-style-type: none"> • מיהו קהל היעד שלנו ואיפה הוא נמצא? • שימוש בכלים מתקדמים למחקר: Audience insights, Google Trends, Market finder • ריגול אחרי מתחרים - כלים למציאת המתחרים שלכם ולמציאת המוצרים הכי נמכרים שלהם 	<p>בחירת נישה וביצוע סקר שוק #2</p>	22.9.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי



לומדים עם מעוף

הקמה וניהול של אתר E-commerce

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • ייצור מוצרים על ידי יצרנים מובילים ברחבי העולם - היכרות עם Alibaba ופלטפורמות נוספות לבחירת - יצרן/ספק • Dropshipping - מסחר ללא קניית מלאי. איך מתחילים? עבודה עם פלטפורמות מובילות ועם Sourcing Agents שימוש בתוכנות Obelro, Dropified וכלים נוספים. • ייצור מוצרים על ידי יצרנים מובילים ברחבי העולם - היכרות עם Alibaba ופלטפורמות נוספות לבחירת - יצרן/ספק • Print On Demand - הדפסת מוצרים לפי דרישה - היכרות עם חברות מובילות בעולם שיאפשרו לכם להקים מותג פרטי ממותג ומעוצב משלכם על מגוון עצום של מוצרים - ללא קניית מלאי בכלל! • שימוש במרכזים לוגיסטיים ברחבי העולם לשילוח מהיר ShipBob, Printful ועוד 	<p>שיטות שונות למכירת מוצרים עם או בלי רכישת מלאי</p>	29.9.22
<ul style="list-style-type: none"> • המודל העסקי של שופיפי ומבנה התוכניות השונות + פתיחת חשבון הכרת ממשק הניהול של שופיפי • בחירת והתקנת תבנית (Theme) המתאימה עבור החנות • הוספת מוצרים חדשים למכירה • התקנת אפליקציות מתקדמות שיגרמו לאתר שלכם להיות כמה רמות מעל כולם 	<p>פתיחת חנות ב-Shopify צעדים ראשוניים</p>	6.10.22
<ul style="list-style-type: none"> • יצירת קטגוריית מוצרים • הוספת מוצרים לקטגורייה - ידנית ואוטומטית • יצירת התפריט הראשי ותפריטים משניים • יצירת קופוני הנחה וכרטיסי מתנה • אפליקציות מתקדמות להתקנה על האתר • יצירת בלוג - למה זה כדאי? • הוספת מאמרים לבלוג • יצירת עמודי תוכן • יצירת עמודי Contact us • כלים חינוכיים ליצירת עמודי מדיניות פרטיות, מדיניות החזרים ותנאי שימוש • היכרות עם חנות האפליקציות של Shopify 	<p>המשך יצירת קטגוריית מוצרים ותפריטים, הוספת בלוג ועמודי תוכן - Shopify</p>	20.10.22
<ul style="list-style-type: none"> • 10 כללי הזהב לבניית אתר אפקטיבי • איך נראה דף מכירה אידיאלי • תיאורי מוצרים - איך אפשר להשיג ממש בקלות ובחינם תיאורי מוצרים מקצועיים • הכנת מידע כללי ויצירת "הסיפור" לחנות • הוספות ביקורות למוצרים - Loox ואפליקציות נוספות • אתרים חינוכיים לתמונות איכותיות במיוחד • היכרות עם Canva - תוכנה פשוטה ליצירת כל החומרים הגרפיים שלכם 	<p>הכנת חומרים עבור החנות</p>	27.10.22

דילוג של שבוע סוכות

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,



לומדים עם מעוף

הקמה וניהול של אתר E-commerce

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • קניית דומיין וחיבור שלו לחנות • יצירת חשבון גוגל אנליטיקס והגדרתו בחנות • חיבור החנות לסליקה באמצעות Paypal כרטיסי אשראי • הגדרת אמצעי המשלוח ועלויות המשלוח • ניהול ועריכת מיילים אוטומטיים שהחנות שולחת ללקוחות קיימים ופוטנציאליים • ניהול תהליך Checkout • ניהול המורשים בחנות • הסבר על מיסוי חנות אינטרנטית • הפקת חשבוניות- שימוש ב ICOUNT וחיבור לחנות 	<p>הגדרות החנות והיבטים משפטיים ומיסויים בחנות אינטרנטית</p>	3.11.22
<ul style="list-style-type: none"> • יצירת פרופילים עסקיים בפייסבוק ואינסטגרם • חיבור החנות לפייסבוק ואינסטגרם • פייסבוק פיקסל והטמעתו בחנות • טיפים ותוכנות למציאת עוקבים פוטנציאליים בקלות, למה פרסום בפייסבוק ואינסטגרם כל כך חשוב? • היכרות עם Facebook business 	<p>פרסום בפייסבוק ואינסטגרם 1</p>	10.11.22
<ul style="list-style-type: none"> • איטך מפרסמים המתחרים שלי בפייסבוק? • היכרות עם סוגי קמפיילים שונים • היכרות עם סוגי מודעות שונות • פילוח מדוייק של קהל היעד שחננו- שימוש ב Audience insights יצירת קמפיין ראשון 	<p>פרסום בפייסבוק ואינסטגרם 2</p>	17.11.22
<ul style="list-style-type: none"> • יצירת קהלים Custom+Lookalike • חישוב Roas מינימלי למכירות שלנו • שימוש ב CBO 	<p>פרסום בפייסבוק ואינסטגרם 3</p>	24.11.22
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיות SCALE • שימוש בכלי אוטומציה בפרסום (Rules) 	<p>פרסום בפייסבוק ואינסטגרם 4</p>	1.12.22
<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות ניהול תזרים לחנות • ממשק הדוחות והסטטיסטיקות של שופיפי- ניתוח פעילות החנות שלכם וביצוע אופטימיזציה לחנות 	<p>בקרת המכירות בחנות ואופטימיזציה</p>	8.12.22
<ul style="list-style-type: none"> • פתיחת חברה ארצות הברית LLC- האם ומתי כדאי ואיך עושים את זה בקלות • פתיחת חשבונות בנק בינלאומיים וירטואליים • אקזיט: עקרונות למכירת החנות שלכם והיכרות עם פלטפורמות מכירה שונות • משוב וסיכום 	<p>חשבונות בינלאומיים ומכירת החנות</p>	15.12.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,